

# Communiqué de presse

## Ciné du Lac - Genève devient Allianz Cinema

Genève, le 16 février 2018 – Allianz Suisse devient le nouveau sponsor principal de Ciné du Lac - Genève et donne ainsi son nom aux festivals de cinéma en plein air des trois plus grandes villes de Suisse.

Du 16 juillet au 26 août, les cinéphiles se donneront à nouveau rendez-vous sur la magnifique esplanade du Port-Noir à Genève pour l'édition 2018 de Ciné du Lac, l'un des plus anciens festivals de cinéma en plein air de Suisse. À l'avenir, cet événement estival très apprécié des jeunes et des moins jeunes pourra compter sur le soutien d'Allianz Suisse, son nouveau sponsor principal. «Allianz Suisse est le partenaire idéal pour Ciné du Lac car, comme cela a déjà été démontré dans d'autres villes, Allianz Suisse s'engage avec passion dans le sponsoring du cinéma. Je suis fier que cette grande maison donne également son nom au festival genevois», a déclaré Philippe Bertholet, responsable Marketing de Ciné du Lac. «Désormais, Ciné du Lac a un bel avenir devant lui!». L'objectif à terme étant de poursuivre le développement de cet événement avec la collaboration d'Allianz Suisse afin de renforcer son attrait pour les fans de cinéma des bords du Léman. SCE, la société organisatrice de Ciné du Lac, nous a d'ailleurs confié que la programmation de choc réalisée par Arena Cinéma et les espaces bar, restauration et animations toujours plus tendance ne manqueront pas de faire de ce partenariat la nouvelle star genevoise de l'été !

### Un engagement cinématographique aux multiples facettes

Avec cet engagement en faveur de Ciné du Lac, Allianz Suisse franchit une nouvelle étape dans le cadre de la stratégie de sponsoring culturel fructueuse qu'elle mène depuis plusieurs années: «Il nous manquait encore Genève sur notre carte. Nous sommes maintenant le sponsor principal du cinéma en plein air dans les trois plus grandes villes de Suisse. Après le clap de fin (provisoire) d'Allianz Cinema Lausanne, nous voulions avoir un nouveau point d'ancrage en Suisse romande. Dans une industrie riche en possibilités digitales, le cinéma reste associé aux émotions et à une expérience collective intense. Ces événements conviviaux organisés dans des cadres idylliques nous offrent la plateforme idéale pour mieux faire connaître Allianz Suisse», précise Thomas Wegmann, responsable Gestion du marché d'Allianz Suisse. «Je me réjouis de cette collaboration avec Ciné du Lac et j'espère que nous aurons de belles soirées d'été pour faire le bonheur de nos spectateurs, petits et grands.» Allianz Suisse utilisera notamment cette plateforme pour une Allianz Family Night et différents événements clients.

**Contact médias** : Philippe Bertholet, mail : bertholet@ghi.ch, Tél : + 41 22 807 22 21

**Organisation** : Laurent Dufour, mail : laurent@sce-suisse.ch